

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □

[illegible]

- 國際標準化組織 國際標準化組織 國際標準化組織 國際標準化組織
- 國際標準化組織 國際標準化組織 國際標準化組織 國際標準化組織
- 國際標準化組織 國際標準化組織
- 國際標準化組織 國際標準化組織 國際標準化組織

0000 000000 00000 00000 000 **VESA** 000000 000000000 000000000 000000000 00 00000 00000000 000000
00000 0000.

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

[illegible]

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□ □□ □□□□□□ - □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□

[illegible]

- 2000 年 10 月 1 日起，凡在境内销售货物或提供应税劳务、服务的企业，均须依法缴纳增值税。
- 2009 年 1 月 1 日起，凡在境内销售货物或提供应税劳务、服务的增值税一般纳税人，其进项税额均可抵扣。
- 2016 年 5 月 1 日起，全面实施营改增，所有营业税纳税人均改为缴纳增值税。
- 2018 年 4 月 1 日起，增值税税率简并，原 17% 税率调整为 16%，原 11% 税率调整为 10%。

[illegible]

--	--	--	--	--	--	--	--	--

- 1990年代末から2000年代初頭にかけて、日本の企業は海外市場への参入を積極的に進めた。特にアジア諸国への参入が目立った。
- 2000年代後半から2010年代初頭にかけて、日本の企業は海外市場への参入を積極的に進めた。特にアジア諸国への参入が目立った。
- 2010年代後半から2020年代初頭にかけて、日本の企業は海外市場への参入を積極的に進めた。特にアジア諸国への参入が目立った。
- 2020年代後半から2030年代初頭にかけて、日本の企業は海外市場への参入を積極的に進めた。特にアジア諸国への参入が目立った。

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

- **အိတ်ကတ်ကတ်** အိတ်ကတ်ကတ် အိတ်ကတ်ကတ် - အိတ်ကတ်ကတ် အိတ်ကတ် အိတ် အိတ်ကတ် အိတ်ကတ်
- အိတ်ကတ် အိတ်ကတ် အိတ်ကတ် - **9001** အိတ်ကတ် အိတ်ကတ် အိတ် အိတ်ကတ် အိတ်ကတ်
- အိတ်ကတ် **OEM / ODM** - အိတ်ကတ် အိတ်ကတ်ကတ် အိတ် အိတ်ကတ်ကတ် အိတ်
- အိတ်ကတ်ကတ် အိတ်ကတ်ကတ် အိတ်ကတ်ကတ် အိတ် အိတ်ကတ်ကတ် အိတ်ကတ်ကတ် - အိတ်ကတ်ကတ် အိတ်ကတ်ကတ် အိတ်ကတ်ကတ် အိတ်ကတ်ကတ်



